

“ *Jak získat správné zobrazení pro svého pacienta* ”

Nástroj pro indikující lékaře



Tato kampaň sestává ze sedmi klíčových otázek, které by si měl indikující lékař položit, když posílá pacienta na radiologické vyšetření. Kampaň je zaměřena na zájem pacienta a obsahuje jednoduché argumenty a informace, které lze použít při diskuzi s pacientem o lékařském ozáření.

Evropská komunikační kampaň, která má za cíl šířit povědomí o správném používání radiologických zobrazovacích metod.

Kampaň je financována:



Heads of European Radiation Protection
Competent Authorities



Když jsem již stanovil diagnózu, v čem spočívá další přínos radiologického vyšetření?



Měl bych poslat pacienta na další radiologické vyšetření, když jedno nedávno podstoupil?



Měl bych svého pacienta poslat na rentgen nebo CT, pokud lze využít jiné vyšetření nevyužívající ionizující záření?



Je si můj pacient vědom toho, že CT není bez rizika?



Jak mohu zajistit, aby se mému pacientovi dostalo vyšetření nejvhodnější zobrazovací metodou?



Proč je důležité ptát se pacientek na možnost těhotenství?



Co bych měl zvážit před odesláním dítěte na zobrazovací vyšetření?

Odpovědi na tyto otázky, které vám pomohou indikovat správné radiologické vyšetření pro vašeho pacienta, najdete na www.sujb.cz/radiacni-ochrana/lekarske-ozareni/HERCA-kampan.

Poděkování HERCA patří: European Society of Radiology (ESR) a World Organization of Family Doctors (WONCA Europe) za cenné připomínky a doporučení k obsahu této kampaně.

Poděkování SÚJB patří doc. MUDr. Hynku Mírkovi, Ph.D. za cenné připomínky a doporučení k překladu kampaně do češtiny a k jejímu přizpůsobení českým podmínkám



www.herca.org